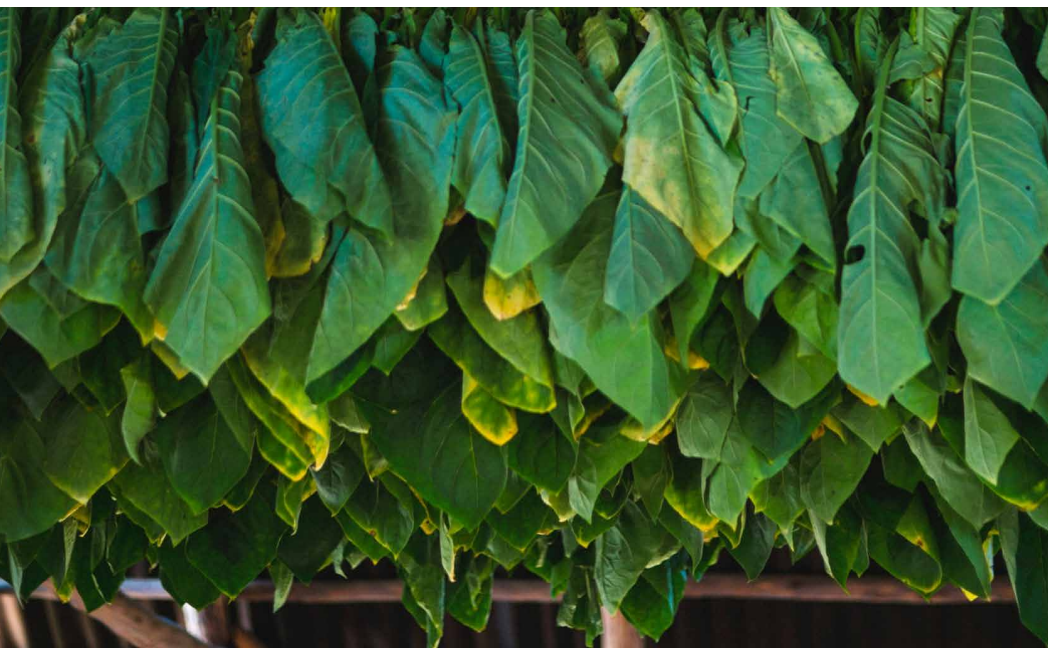




Bundesverband der
Zigarrenindustrie

Der Bundesverband der Zigarrenindustrie informiert: Zigarren & Zigarillos – Ein besonderes Genuss- und Kulturgut



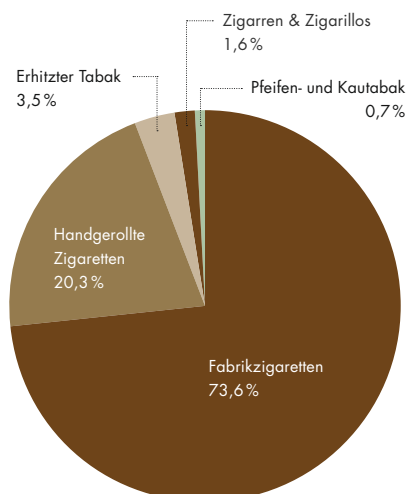


GENUSSKULTUR SCHÜTZEN

Die besonderen Eigenschaften des Kulturgutes Zigarre & Zigarillo sollten vom Gesetzgeber bei zukünftigen Gesetzgebungsverfahren berücksichtigt werden. Bei Betrachtung des gesamten Tabakmarktes in der EU wie auch in Deutschland wird ersichtlich, dass es sich bei der Zigarre um ein reines Nischenprodukt handelt mit einem Anteil von unter 2 % am gesamten Tabakmarkt. Auch mit Blick auf das Konsumentenprofil und die Häufigkeit des Konsums ist es von besonderer Bedeutung, eine klare Abgrenzung zu anderen, klassischen und neuartigen Tabakprodukten zu schaffen. In diesem Zusammenhang ist es wichtig zu erwähnen, dass keine Notwendigkeit für die Anwendung des Harm-Reduction-Ansatzes für die Zigarre & Zigarillo besteht. Auch greift bei unseren Produkten das oft postulierte Ziel des Kinder- und Jugendschutzes nicht. Weitere generelle Verschärfungen der Tabakregulierungen sind bei diesem Genussgut daher unverhältnismäßig und würden die mittelständische Zigarrenindustrie in Deutschland, Europa und besonders in den Drittstaaten mit einer Vielzahl an Arbeitsplätzen wirtschaftlich bedrohen.

DENN ZIGARREN & ZIGARILLOS SIND:

- Genussartikel ohne Jugendschutzproblematik,
- keine Einstiegsprodukte,
- ein seit Jahrhunderten gepflegtes Kulturgut,
- ein Nischenprodukt, das nur gelegentlich konsumiert wird,
- Produkte, deren Herstellerfirmen klein- und mittelständisch ausgerichtet sind,
- eine Kategorie mit einer großen wirtschaftlichen Bedeutung für viele Drittstaaten und auch für den Tabakwarenfachhandel.



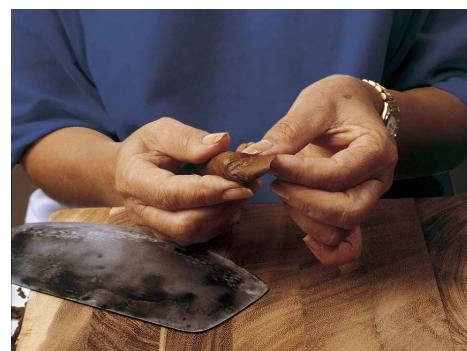
Quelle: BERICHT DER KOMMISSION betreffend die Feststellung einer wesentlichen Änderung der Umstände bei erhitzten Tabakerzeugnissen gemäß der Richtlinie 2014/40/EU

DER ZIGARREN-GENIESSER

Zigarrenraucher haben ein besonderes Konsumentenprofil, es sind eindeutig Genussraucher. Entsprechend des letzten Eurobarometers der EU-Kommission über das Rauchverhalten wird beschrieben, dass nur ein Prozent der Raucher Zigarren & Zigarillos täglich genießt. Diese Tabakprodukte werden eher gelegentlich geraucht. Der Report kommt auch zu dem Schluss, dass Tabakprodukte wie Zigarren & Zigarillos von einer Minderheit geraucht werden. Außerdem stellt der Eurobarometer fest, dass Zigarren & Zigarillos kein Einstiegsprodukt darstellen. So gibt nur ein Prozent der Raucher an, dass die ersten Tabakprodukte, die sie geraucht haben, Zigarren oder Zigarillos gewesen sind. Von früheren Studien/Eurobarometern wissen wir, dass Zigarren & Zigarillos fast ausschließlich von Männern aus einer gehobenen Bildungsschicht und höheren Alters geraucht werden. Dies ist auch deckungsgleich mit dem letzten Mikrozensus des Statistischen Bundesamtes.

DIE HERSTELLER

Bei den Herstellern von Zigarren & Zigarillos handelt es sich überwiegend um familiengeführte, mittelständische Unternehmen, die diesem Handwerk seit Generationen nachgehen. Die Zigarrenherstellung ist sehr lohnintensiv und nicht vergleichbar mit der industriellen Herstellung anderer Tabakprodukte.



DIE ZIGARRE ALS ARBEITGEBER

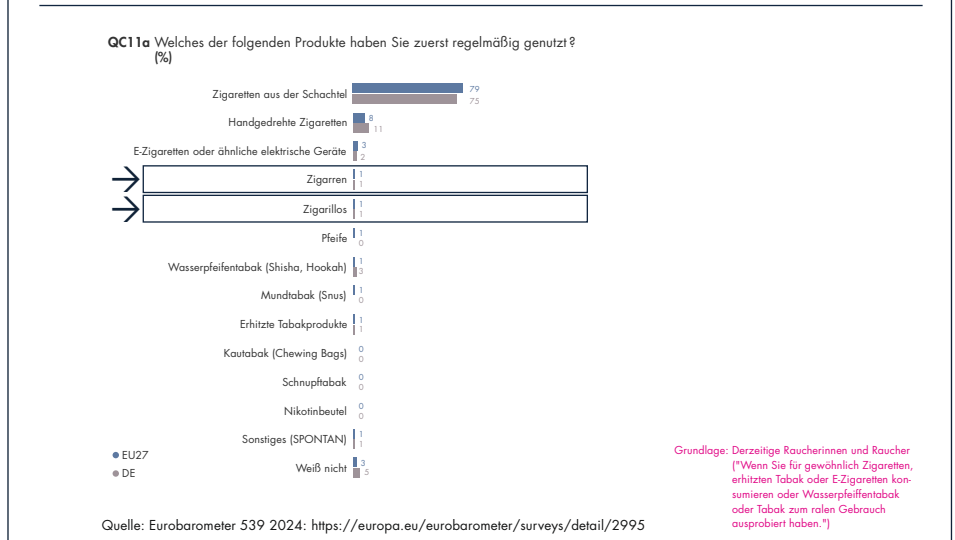
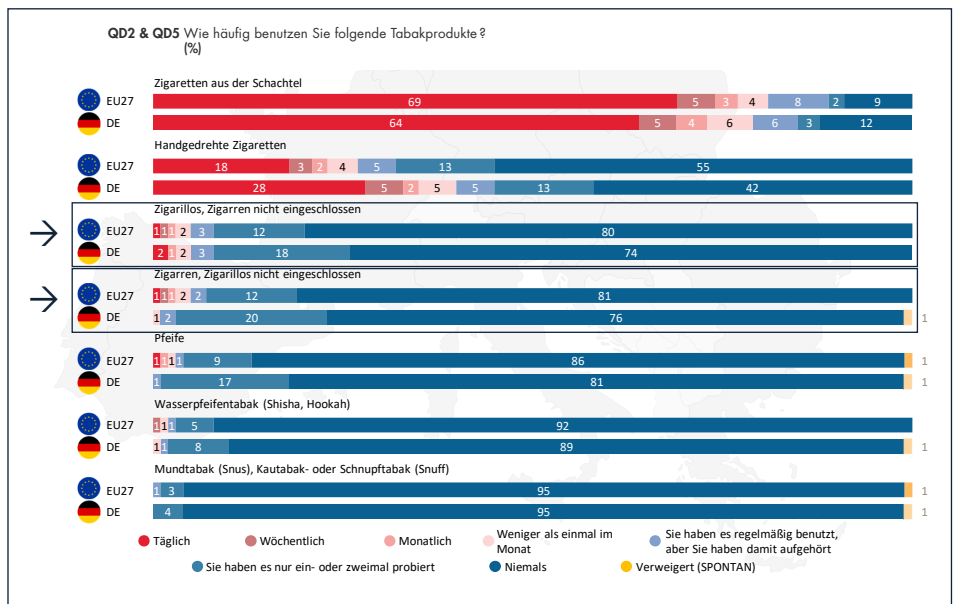
Zigarren & Zigarillos werden in Deutschland sowie in anderen europäischen Ländern und Drittstaaten hergestellt. In Europa widmen sich ca 6.000 Beschäftigte der Herstellung dieser Genussgüter. Weltweit ist die Zahl um ein Vielfaches höher. Besonders in Staaten der Karibik, wie z. B. Kuba, Dominikanische Republik, Honduras, Nicaragua und auch in Ländern wie Brasilien, Indonesien und Sri Lanka verdienen zehntausende Menschen ihren Lebensunterhalt mit der Herstellung von Zigarren, aber auch mit dem Anbau und der Veredelung des Tabaks. In einigen dieser Staaten hängt das wirtschaftliche und gesellschaftliche Gleichgewicht vom Wohl der Zigarrenindustrie ab.

KULTURGÜTER ZIGARRE & ZIGARILLO

Charakteristisch für diese Genussindustrie ist die Vielfalt, die sich in einem breiten Angebot an Formaten, Marken und Verpackungen widerspiegelt. Zigarren & Zigarillos werden insbesondere in Verpackungen aus Holz, Karton, Metall und besonderen Schatullen in verschiedenen Größen angeboten.

FÜR WEITERE INFORMATIONEN
WWW.ZIGARREN-VERBAND.DE

Kontakt: Bundesverband der Zigarrenindustrie
Geschäftsführer: Bodo Mehrlein
Tel: 0228/364026, Göttenstr. 27, 53175 Bonn
mehrlein@zigarren-verband.de



Mikrozensus 2025: Rauchgewohnheiten der Bevölkerung ab 15 Jahren nach Geschlecht und Alter

Geschlecht Alter (von ... bis unter ... Jahren)	Insgesamt	Darunter: mit Angaben über die Rauchgewohnheiten					
		Ins- gesamt	darunter: Raucher insgesamt	darunter: Art des Rauchens			
				Zigaretten	Zigarren, Zigarillos	Pfeifen- tabak	Shisha (Wasserpfeife)
		1000					
Insgesamt	71639	43655	8320	6527	193	65	71
15-25	8282	4457	696	453	/	/	/
25-35	10068	6104	1361	961	/	/	37
35-45	11162	6794	1690	1313	/	/	/
45-55	10141	6036	1477	1203	33	/	/
55-65	12953	7981	1743	1463	57	/	/
65-75	9972	6526	1037	883	49	/	/
75 und älter	9063	5756	317	252	(22)	/	/

Ergebnisse des Mikrozensus (Unterstützprobe MZ-LFS) - Bevölkerung in Hauptwohnsitzhaushalten
Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der „Insgesamt“-Kategorie zugewiesen.
/ = Keine Angabe, da Zahlenwert aufgrund der geringen Fallzahl nicht sicher genug ist (relativer Standardfehler durchschnittlich über 15%).
() = Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert aufgrund der Fallzahl statistisch relativ unsicher ist (relativer Standardfehler durchschnittlich zwischen 10% und 15%).

Quelle: Statistisches Bundesamt, Mikrozensus 2025, Erstergebnis.
© Statistisches Bundesamt (Destatis), Wiesbaden, 2026

Standorte der BdZ-Mitglieder



Herstellung



Vertrieb, Import

Rellingen
Kopp Tobaccos GmbH & CoKG



Hamburg
Davidoff of Geneva Germany GmbH



Bremen
Scandinavian Tobacco Group



Lübbecke
Dannemann GmbH



Rödinghausen
VCF Wörmann



Königsutter
Arnold André GmbH



Kloster Lehnin
GRE Trade GmbH



Bünde/Bünde
August Schuster GmbH, Arnold André GmbH,
Villiger Söhne GmbH
Bentley Tobacco GmbH

Düsseldorf
Tabac Benden



Heuchelheim
Don Stefano GmbH



Saarbrücken
Dalay



Dielheim
Laura Chavin



Bruchsal
Kleinlagel oHG



Esslingen
Casagrande Cigars



Villingen-Schwenningen
Paul Bugge GmbH



Hechingen
Oscar Valladares Tobacco & Co.



München
CigarKings



Waldshut-Tiengen/Waldshut-Tiengen
Villiger Söhne GmbH / 5th Avenue Products-Trading GmbH



**FÜR WEITERE INFORMATIONEN
WWW.ZIGARREN-VERBAND.DE**

Bundesverband der Zigarrenindustrie
Geschäftsführer: Bodo Mehrlein
Tel: 0228/364026, Gotenstr. 27, 53175 Bonn
mehrlein@zigarren-verband.de