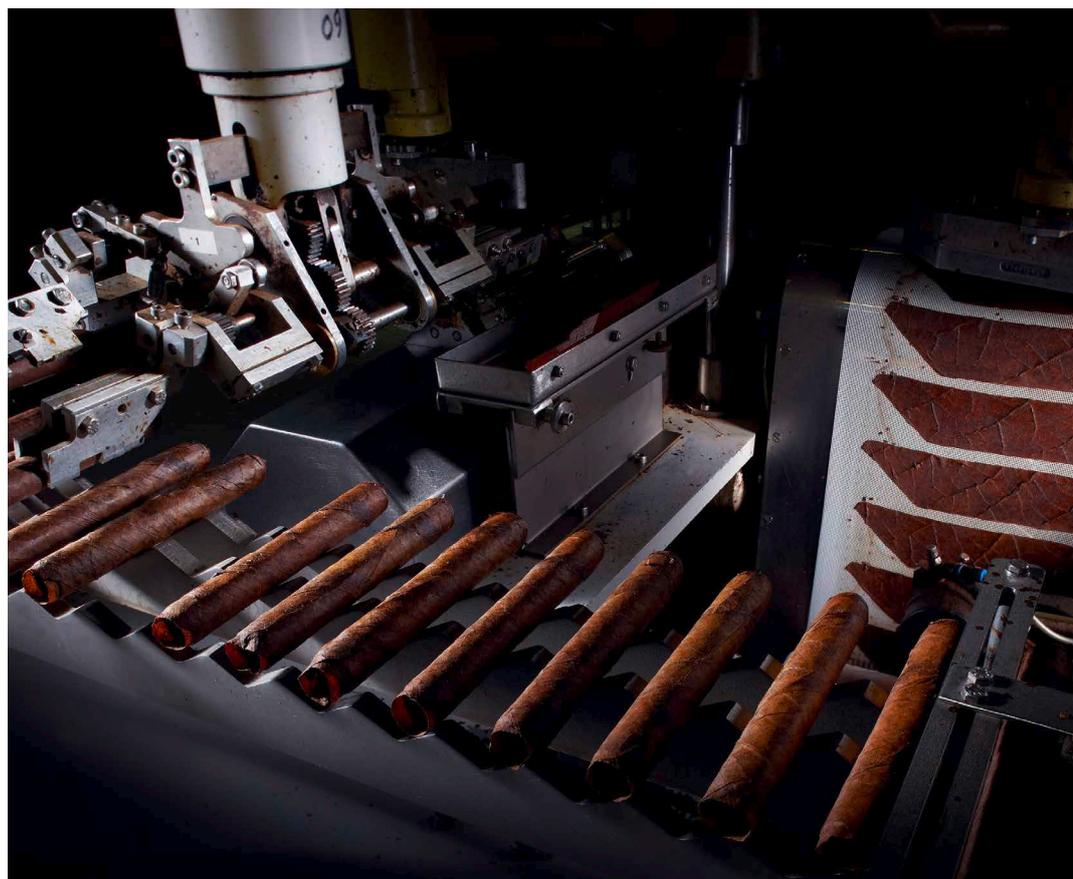




Bundesverband der  
Zigarrenindustrie

## Der Bundesverband der Zigarrenindustrie informiert über politische Argumente und Fakten





## GENUSSKULTUR SCHÜTZEN

Die besonderen Eigenschaften des Kulturgutes Zigarre/Zigarillo sollten vom Gesetzgeber bei zukünftigen Gesetzgebungsverfahren berücksichtigt werden. Weitere generelle Verschärfungen der Tabakregulierungen sind bei diesem Genussgut unverhältnismäßig, da bei Zigarren und Zigarillos das oft postulierte Ziel des Jugendschutzes nicht greift. Und dennoch würde die mittelständische Zigarrenindustrie in Deutschland, Europa und besonders in den Drittstaaten mit einer Vielzahl an Arbeitsplätzen wirtschaftlich bedroht.

## DENN ZIGARREN/ ZIGARILLOS SIND:

- Genussartikel ohne Jugendschutzproblematik,
- keine Einstiegsprodukte,
- ein seit Jahrhunderten gepflegtes Kulturgut,
- ein Nischenprodukt, das nur gelegentlich konsumiert wird,

- Produkte, deren Herstellerfirmen klein- und mittelständisch ausgerichtet sind,
- eine Kategorie mit einer großen wirtschaftlichen Bedeutung für viele Drittstaaten und auch für den Tabakwarenfachhandel.

Bei Betrachtung des gesamten Tabakmarktes in der EU wie auch in Deutschland wird ersichtlich, dass es sich bei der Zigarre um ein reines Nischenprodukt handelt mit einem Anteil von unter 2% am gesamten Tabakmarkt.

Tabakprodukt	Absatz 2021
Zigaretten*	406.934 Mio. Stück
Feinschnitt*	78.638 Tonnen
Zigarren/Zigarillos**	8.984 Mio. Stück

Quelle: European Commission DG TAXUD\* / ECMA\*\* (no DG TAXUD figures available)

## DER ZIGARREN- GENIESSER

Zigarrenraucher haben ein besonderes Konsumentenprofil, es sind eindeutig Genussraucher. Entsprechend des letzten Eurobarometers der EU-Kommission über das Rauchverhalten wird beschrieben, dass nur ein Prozent der Raucher Zigarren/Zigarillos täglich genießt. Diese Tabakprodukte werden eher gelegentlich geraucht. Der Report kommt auch zu dem Schluss, dass Tabakprodukte wie Zigarren und Zigarillos von einer Minderheit geraucht werden. Außerdem stellt der Eurobarometer fest, dass Zigarren/Zigarillos kein Einstiegsprodukt darstellen. So gibt nur ein Prozent der Raucher an, dass die ersten Tabakprodukte, die sie geraucht haben, Zigarren oder Zigarillos gewesen sind. Von früheren Studien/Eurobarometern wissen wir, dass Zigarren/Zigarillos fast ausschließlich von Männern aus einer gehobenen Bildungsschicht und höheren Alters geraucht werden. Dies ist auch deckungsgleich mit dem letzten Mikrozensus des Statistischen Bundesamtes.

## DIE HERSTELLER

Bei den Herstellern von Zigarren und Zigarillos handelt es sich überwiegend um familiengeführte, mittelständische Unternehmen, die diesem Handwerk seit Generationen nachgehen. Die Zigarrenherstellung ist sehr lohnintensiv und nicht vergleichbar mit der industriellen Herstellung anderer Tabakprodukte.

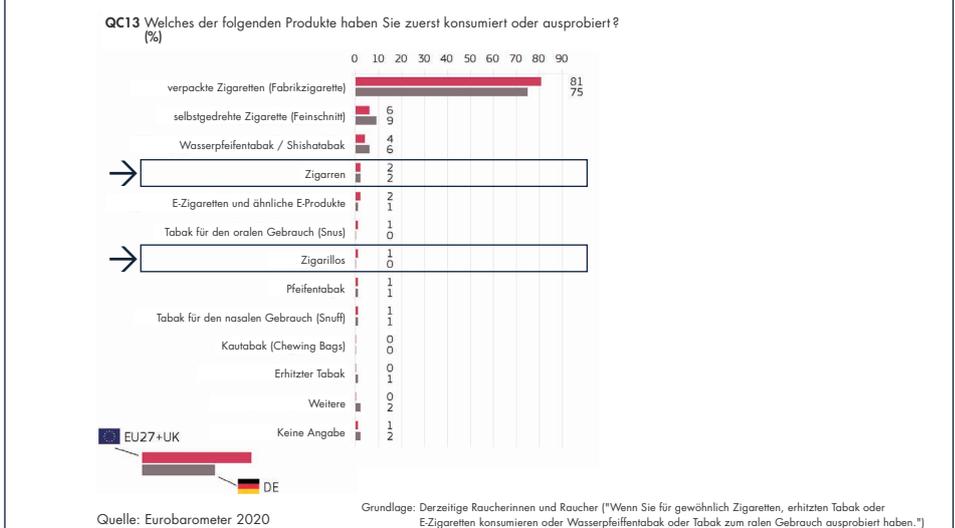
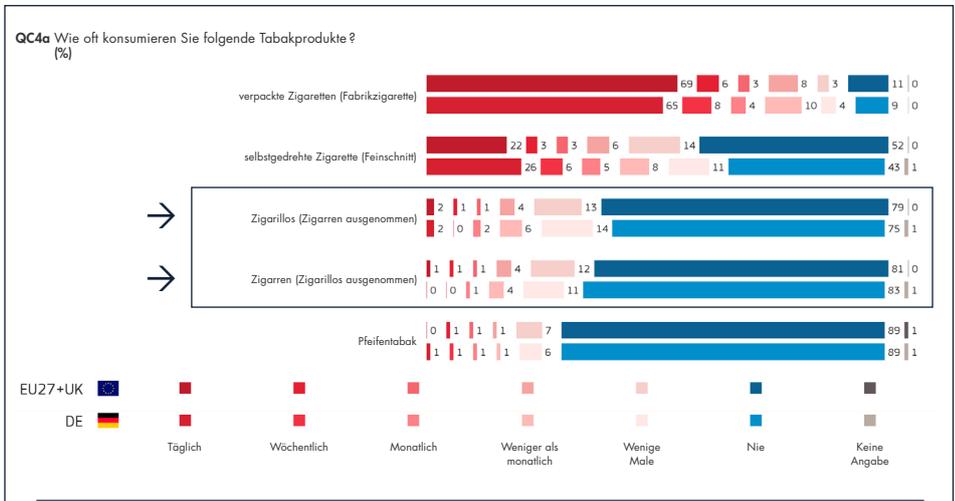


## DIE ZIGARRE ALS ARBEITGEBER

Zigarren und Zigarillos werden in Deutschland sowie in anderen europäischen Ländern und Drittstaaten hergestellt. In Europa widmen sich ca. 6.000 Beschäftigte der Herstellung dieses Genussgutes. Weltweit ist die Zahl um ein Vielfaches höher. Besonders in Staaten der Karibik, wie z. B. Kuba, Dominikanische Republik, Honduras, Nicaragua und auch in Ländern wie Brasilien, Indonesien und Sri Lanka verdienen zehntausende Menschen ihren Lebensunterhalt mit der Herstellung von Zigarren, aber auch mit dem Anbau und der Veredelung des Tabaks. In einigen dieser Staaten hängt das wirtschaftliche und gesellschaftliche Gleichgewicht vom Wohl der Zigarrenindustrie ab.

## KULTURGUT ZIGARRE

Charakteristisch für diese Genussindustrie ist die Vielfalt, die sich in einem breiten Angebot an Formaten, Marken und Verpackungen widerspiegelt. Zigarren und Zigarillos werden insbesondere in Verpackungen aus Holz, Karton, Metall und besonderen Schatullen in verschiedenen Größen angeboten.



### Mikrozensus 2021: Rauchgewohnheiten der Bevölkerung ab 15 Jahren nach Alter

Geschlecht Alter (von ... bis unter ... Jahren)	Insgesamt	Darunter: mit Angaben über die Rauchgewohnheiten					
		Ins- gesamt	darunter: Raucher insgesamt	darunter: Art des Rauchens			
			Zigaretten	Zigarren, Zigarillos	Pfeifen- tabak	Shisha (Wasserp- feife)	
Insgesamt							
insgesamt	70.992	45.763	8.668	7.405	190	86	124
15-25	8.289	4.992	727	587	/	/	52
25-35	10.385	6.622	1.572	1.345	/	/	(40)
35-45	10.417	6.559	1.660	1.436	/	/	/
45-55	11.076	6.768	1.630	1.424	(33)	/	/
55-65	12.806	8.200	1.858	1.592	60	/	/
65-75	9.087	6.397	913	773	45	/	/
75 und älter	8.932	6.225	309	248	/	/	-

Ergebnisse des Mikrozensus (Unterstichprobe MZ-LFS) - Bevölkerung in Hauptwohnsitzhaushalten  
 Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der „Insgesamt“-Kategorie zugewiesen.  
 / = Keine Angabe, da Zahlenwert aufgrund der geringen Fallzahl nicht sicher genug ist (relativer Standardfehler durchschnittlich über 15%).  
 () = Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert aufgrund der Fallzahl statistisch relativ unsicher ist (relativer Standardfehler durchschnittlich zwischen 10% und 15%).

Quelle: Statistisches Bundesamt (2023). Mikrozensus 2021. Endergebnis

FÜR WEITERE INFORMATIONEN  
[WWW.ZIGARREN-VERBAND.DE](http://WWW.ZIGARREN-VERBAND.DE)

Kontakt: Bundesverband der Zigarrenindustrie  
 Geschäftsführer: Bodo Mehrlein  
 Tel: 0228/364026, Göttenstr. 27, 53175 Bonn  
[mehrlin@zigarren-verband.de](mailto:mehrlin@zigarren-verband.de)

**FÜR WEITERE INFORMATIONEN  
WWW.ZIGARREN-VERBAND.DE**

Bundesverband der Zigarrenindustrie  
Geschäftsführer: Bodo Mehrlein  
Tel: 0228/364026, Gotenstr. 27, 53175 Bonn  
mehrlein@zigarren-verband.de