

# BdZ mit neuem Branchenpapier

**BONN (DTZ/vi).** Der Bundesverband der Zigarrenindustrie hat auf seiner Mitgliederversammlung Mitte Mai ein neues Branchenpapier verabschiedet, das in Zusammenarbeit mit den Mitgliedsfirmen erstellt wurde und nun in Form einer Broschüre vorliegt. Diese bietet in kurzer, aber sehr prägnanter Form Fakten und Informationen zu Zigarren und Zigarillos und ihrer Industrie. Ein ganz wesentlicher Teil des Branchenpapiers sind kurze Statements von Verantwortlichen der Mitgliedsfirmen, die die Ziele und Positionen des Verbandes sehr gut verdeutlichen.

Das Branchenpapier soll die politischen Aktivitäten des BdZ unterstützen, indem es dem Leser das Kulturgut Zigarre und die Besonderheiten der mittelständischen Zigarrenindustrie näher bringt. „In vielen Gesprächen haben wir die Erfahrung gemacht, dass Zigarren und Zigarillos in der Öffentlichkeit durchaus positiv wahrgenommen werden“, so der Vorsitzende des BdZ, Peter Wörmann. „Mit dem Branchenpapier werden wir unsere Argumente auch durch interessante Texte und Bilder unterstützen können.“ Auch BdZ-Geschäftsführer Bodo Mehrlein erhofft sich neue Impulse für die Öffentlichkeitsarbeit des Verbandes: „Bei allen Gesprächen in der Öffentlichkeit haben wir das Argument der mittelständischen Industrie betont. In Zukunft kann der Gesprächspartner in unserer Broschüre nachlesen, welche Personen und Firmen diesen Mittelstand verkörpern.“

Das Branchenpapier kann neben anderen interessanten Themen auch auf der Homepage [www.zigarren-verband.de](http://www.zigarren-verband.de) eingesehen werden.